Analyse van opdr. Op basis van interview hoofdsales / directeur

**Van interview met Hoofd van sales**

Artikel plaatsen in winkelmandje

* Na plaatsen van artikel in winkelmandje, wordt het artikel opgeslagen in het winkelmandje.
* Na het bekijken van het artikel besluit de bezoeker om het artikel te plaatsen in het winkelmandje, of niet.
* De bezoeker moet dan verder kunnen winkelen.
* Een bezoeker kan meerdere keren bij 1 product op de knop winkelmandje drukken.
* Het aantal in de winkelmand wordt dan aangepast.
* Bekijken winkelmandje Hier ziet de bezoeker wat er in zijn winkelmandje zit.
* Per item ziet de bezoeker de naam van het product, het plaatje en het aantal dat in de winkelmand zit en de prijs per artikel.
* In de winkelmand wordt ook de totaalprijs getoond.

Aanpassen winkelmandje

* Het aantal bestelde artikelen kan per artikel worden aangepast.
* Ook kan het item worden verwijderd.
* Als het aantal wordt aangepast, wijzigt de totaalprijs ook.

Plaatsen bestelling

* Vanuit winkelmandje kan afgerekend worden Bezoeker vult NAW-gegevens in.
* De bezoeker controleert het afleveradres en de bestelling.
* Vervolgens kan gedrukt worden op ‘plaatsen bestelling’
* Bij het klikken op betalen wordt de voorraad bijgewerkt, de orderregels aangemaakt en de klantgegevens toegevoegd.
* Na de verwerking dient de bezoeker naar de iDeal-pagina te worden doorverwezen. De betaling hoeft niet echt uitgevoerd te worden, een link naar https://www.ideal.nl/demo/qr/?app=ideal is voldoende.
* Op de achtergrond (na drukken op ‘plaatsen bestelling’): de bestelde artikelen worden afgeboekt in voorraad (stockitemholdings) de orders en orderregels worden aangemaakt (orders en orderlines) de klant wordt aangemaakt en krijgt een klantnummer (customers)